

## Over ons

Tosti Creative is een onafhankelijk creatief bureau dat spraakmakende concepten ontwikkelt om mensen en merken samen te brengen.

Bijvoorbeeld [Disco Boodschappen](#) met Dirk van den Broek, deze [Free a Girl](#) campagne, het [HEMA huwelijk](#) tijdens Pride 2018, de [Corona Campagne](#) voor Gemeente Amsterdam en Rijksoverheid en eigen initiatieven zoals [Reclame voor Horeca](#).

## Wat houdt de stage in?

Het betreft een fulltime meewerkstage vanaf september 2021 voor een minimale periode van 5 maanden.

Je werkzaamheden zullen behoorlijk breed zijn: van het meedoen aan brainstorms en het uitwerken van presentaties tot het realiseren en in praktijk brengen van het concept. Je bent betrokken bij het ontwikkelen van concepten en campagnes en het hele (creatieve) uitvoerende proces wat daarbij komt kijken.

Geen dag is dan ook hetzelfde. De ene dag zit je op kantoor en werk je concepten uit of ben je aan het uitzoeken hoe we een concept gaan realiseren. De volgende dag ben je op pad om props te shoppen of sta je op een productie om te zorgen dat alles op tijd staat en er tip top uitziet.

## Wat vragen we van jou?

- Je bent vooral leergierig!
- Je doet een HBO-opleiding met een creatieve achtergrond en hebt ervaring met het ontwikkelen en uitwerken van concepten
- Veel enthousiasme + ondernemende houding
- Kennis van de Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) is een pré

## Wat bieden wij?

- Een inspirerende en creatieve stageplek in Amsterdam aan de Amstel
- Goede begeleiding
- Veel eigen verantwoordelijkheid
- Ruimte voor eigen input
- Dagelijks een gratis vegetarische lunch op kantoor
- Maandelijkse stagevergoeding

## Interesse?

Stuur een mail naar Daniëlle Groenewald met daarin jouw motivatie en eventueel portfolio via [mensen@tosticreative.com](mailto:mensen@tosticreative.com).

We ontvangen jouw sollicitatie graag per e-mail **vóór 16 mei 2021**. Uiterlijk 21 mei krijg je een reactie van ons per e-mail. Gesprekken voeren wij in de weken daarna.