

‘Creativiteit en kansen zat, maar iemand erbij in het management zou wel lekker zijn.’

Van activiteiten tot spraakmakende campagnes en events, er gebeurt veel bij Tosti en we kunnen daar wel een ervaren Account Director bij gebruiken die meehelpt het bedrijf te sturen. Samen met de Creative Director en Production Director ben jij het hart van de creative agency en zet je de lijnen uit.

Als Account Director zorg je voor structuur binnen het team, voor duidelijke verwachtingen en afstemming tussen Tosti en onze huidige klanten en ben je verantwoordelijk voor het uitbouwen van huidige en het vinden van nieuwe relaties.

Aan wat voor iemand denken wij?

- Jij vindt relaties belangrijker dan geld en vindt dat dit hand in hand kan gaan met gezamenlijke groei
- Bent accuraat (afspraken, financiën, planning)
- Hebt een groot empathisch vermogen en voelt aan hoe anderen zich voelen voordat zij het zelf doorhebben
- Werkt graag aan zowel het bedrijf als aan verschillende projecten
- Zorgt voor energie en krijgt met gemak een volle zaal mee op jouw ideeën en plannen
- >5 jaar werkervaring aan bureauszijde

Wie zijn wij?

- Vinden mensen belangrijker dan bedrijven
- Geloven dat niets onmogelijk is
- Geven je de vrijheid om je werk in te vullen zoals jij wil
- Bieden alle ruimte voor jouw persoonlijke ontwikkeling

Solliciteren?

Stuur een mail naar Roby Hormis met daarin jouw motivatie, CV of andere leuke weetjes over jezelf roby@tosticreative.com.

We ontvangen jouw sollicitatie graag **voor 7 oktober**. Uiterlijk 14 oktober krijg je een reactie van ons per e-mail.